

**Vanity Fair** : 'Les 50 Français les plus influents du monde', by Olivier Bouchara, Benedicte Burguet, Herve Gattegno, Sibylle Grandchamp, Virginie Mouzat, Jean-Baptiste Riques, Anne-Laure Sugier et Sylvie Yeu, December 2013, p. 102-121



Que les déclinologues se le tiennent pour dit : le génie tricolore rayonne encore et en voici la preuve. Pour la première fois, *Vanity Fair* établit le classement annuel des cinquante personnalités françaises les plus influentes dans le monde. Femmes et hommes de pouvoir, certes, mais aussi gens d'esprit, de culture, d'argent et de style, ce sont des conquérants d'aujourd'hui. Leur talent, leur savoir ou leur ambition (parfois les trois) ne s'arrêtent pas aux frontières. L'influence n'est ni la puissance ni la notoriété, c'est la capacité de modifier l'ordre des choses. Tous nos lauréats ne sont donc pas célèbres (la moitié seulement figure dans le *Who's Who*) mais dans leurs domaines d'action, on peut

dire qu'il faut compter avec eux. Ils ne constituent pas non plus une élite : seuls quatre d'entre eux sont milliardaires, moins de la moitié a fait de très hautes études, un sur cinq a créé son entreprise. Nous les avons sélectionnés eu égard à leurs performances au cours de l'année écoulée et classés sur la base de critères objectifs (citations dans la presse étrangère, nombre d'exemplaires publiés, expositions de leurs œuvres, etc.) et aussi – nous l'assumons volontiers – de jugements subjectifs. Montherlant disait : « Si vous exercez une influence, feignez au moins de l'ignorer. » Par notre faute, ces cinquante-là ne pourront pas jouer les modestes. Ils sont les héros d'une France qui n'a pas fini de conquérir le monde. □

— PAR OLIVIER BOUCHARA BÉNICTE BURGUET HERVE GATTEGNO SIBYLLE GRANDCHAMP VIRGINIE MOUZAT JEAN-BAPTISTE RQUES ANNE LAURE SUGIER ET SYLVIE YEU

## Hedi SLIMANE

7

CRÉATEUR

45 ans



ARTS



MODE

A peine dix-huit mois après son arrivée chez Yves Saint Laurent, le directeur de création de la marque phare du groupe Kering (anciennement PPR) a déjà posé son empreinte sur la griffe. Désormais, elle s'appelle Saint Laurent Paris, les studios ont été déménagés à Los Angeles, tout près de chez lui, et les campagnes affichent Marilyn Manson et Courtney Love, photographiés par Slimane en personne. Quant aux défilés, réputés pour leur *seating* impitoyable, ils sont devenus le dernier lieu où il faut être vu. Devant les modèles jetant à la face de la gentry parisienne le grunge de L.A., la bataille entre anti et pro Slimane fait rage. Le buzz aussi. Le directeur artistique, photographe et artiste de la galerie Almine [Rechi](#) est un communicant hors pair. Ses looks, son attitude rock cool, ses apparitions autant que ses intransigeances savamment orchestrées font partie des ingrédients de sa réussite. On dit que François Pinault, fondateur de PPR, adore ça.

