

Architecturaldigest: 'Anselm Reyle, au magasin de Grenoble, By Sivagami Casimir, March 6th, 2013

Anselm Reyle, au Magasin de Grenoble



Untitled, 2013 (vue de l'exposition) © Blaise Adilon

Le Magasin, centre d'art de Grenoble, s'est transformé en temple du flashy. Anselm Reyle impose son style et, comme souvent, surprend. Lorsqu'il ne fait pas de la récupération d'objets ou des peintures multicolores, il se consacre au tuning de sacs et d'accessoires pour le compte de Dior. Constamment à la limite du too much, son escale au Magasin mêle l'abstrait et l'informel. Sur de grands panneaux blancs, Anselm Reyle signe de rose et noir une œuvre spécialement conçue pour la grande nef. On retrouve entre deux panneaux des installations d'objets de récupération. Dans des salles plus confidentielles, seules les œuvres de l'artiste sont éclairées. Leurs couleurs et leur singularité en ressortent d'avantage. Plus kitsch que jamais, l'imposant Little Yorkshire, veille sur le bon déroulement de l'exposition. Ses nuances de vert, violet, jaune pailleté ou rose rappellent que l'artiste berlinois ne s'impose pas de limites, quitte à désorienter le public. Ses charrettes à foin (Hay Wagon, 2001), un peu plus loin, semblent elles tout droit sorties du film Soleil Vert de Richard Fleischer. Au cours de l'exposition, on a ainsi du mal à percevoir le vrai visage d'Anselm Reyle. Une chose est sûre, imposture ou non, l'artiste berlinois appartient désormais au royaume de la hype.

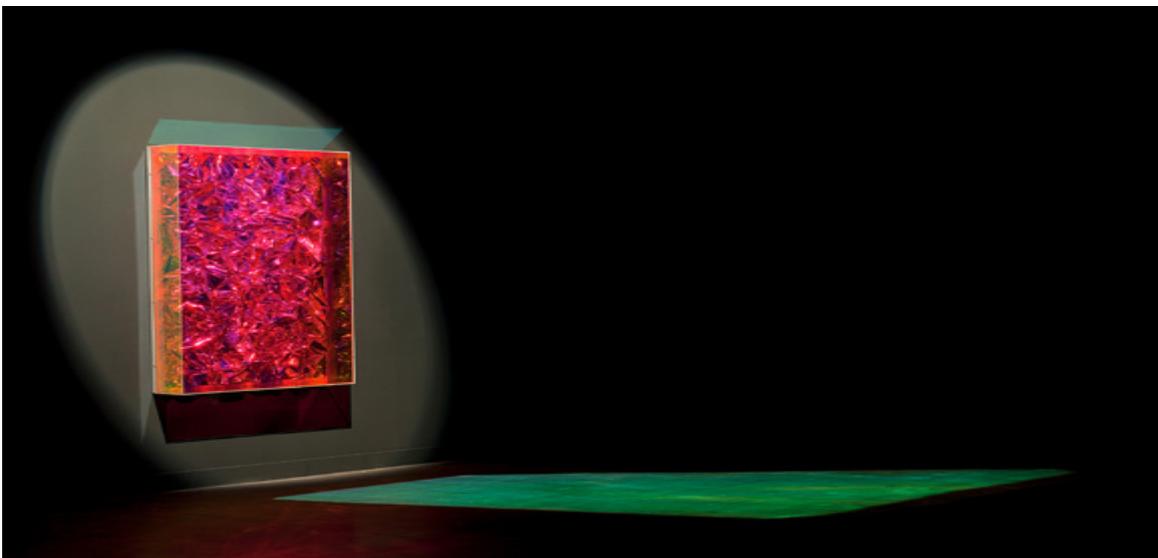
Ultracore, jusqu'au 5 mai 2013 au Magasin, Centre d'art contemporain de Grenoble, Site Bouchayer-Viallet, 38000 Grenoble ; www.magasin-cnac.org



Little Yorkshire, 2012 (vue de l'exposition) © Blaise Adilon



Hay Wagon, 2001 (vue de l'exposition) © Blaise Adilon



Untitled, 2012 (vue de l'exposition) © Blaise Adilon