



> (PRESQUE) CELEBRE

CHLOE WISE

ELLE EST LA NOUVELLE SENSATION DE L'ART CONTEMPORAIN, LE LIEN ENTRE KYLIE JENNER ET ÉDOUARD MANET.

Sur son compte Instagram suivi par 75 000 fans dévoués, la digital native Chloe Wise, 26 ans, pourrait passer pour une nouvelle top. D'autant que la Canadienne installée à New York a d'abord été styliste et mannequin avant de passer du côté arty de la force. Résultat ? Des vidéos où on la voit enchaîner les selfies, tendant ainsi un miroir vers nos obsessions narcissiques, puis des toiles – à l'huile – d'elle ou d'amies millennials d'un réalisme sidérant, très sexuées, posant avec de la malbouffe ou des T-shirts avec chatons. Mais elle prévient : « Ce serait sexiste de me juger uniquement sur mes auto-portraits, alors que c'est un thème récurrent chez les peintres hommes et femmes. » Autres cibles ? Le capitalisme (elle adore citer Karl Marx), la religion et la société de consommation. On doit à Chloe Wise des sacs en pain siglés de grandes marques, comme une sculpture de bagel portant le logo Chanel et déjà confondue avec un vrai it bag. Pour son exposition à Paris cet automne, Chloe Wise s'attaque à la nourriture healthy, qui, derrière une imagerie sexy, cache une industrie alimentaire très dure. Un message que devrait goûter sa clique branchée et engagée, de Petra Collins à Tavi Gevinson. V.S. Exposition « Of False Beaches and Butter Money », jusqu'au 7 octobre, galerie Almine Rech, Paris-3^e.

SES ŒUVRES



« INCESTE DE CITRON », 2017.



« GLUTEN FREEDOM », 2017.



« VUE DE L'EXPOSITION »