

# Alex Israel : 5 choses à savoir sur celui qui sera à l'honneur cet été

Publié le VENDREDI, 17 MAI 2019  
par Ambre Clément



© Jeff McLane

En plaçant L.A. au centre de son œuvre, Alex Israel est devenu un véritable phénomène de l'art contemporain, enchaînant les expositions aux quatre coins du monde comme les collabs avec les marques de luxe. Mais qui est donc ce petit prince du cool qui exposera cet été sur le toit de la cité radieuse de Le Corbusier à Marseille ?



© Alex Israel

*Self-Portrait (Marine-Layer), Alex-Israel (2015)*

### **Il est sa propre muse**

Au-delà de Los Angeles c'est... Alex Israel qui apparaît dans les œuvres de l'artiste. Ainsi son profil est comme un avatar géant qui se teinte de couchers de soleils ou de couleurs pop que les plus grands collectionneurs s'arrachent.



© Consortium Museum

### **Il a créé son propre talk-show**

À l'origine un projet pour une exposition, en 2012, le show *As It Lays* connaît une deuxième saison cette année. Le principe ? Poser vingt questions décalées façon Andy Warhol à des stars made in California. Paris Hilton, Tom Hanks, Marilyn Manson font partie de ceux qui ont dû s'exprimer avec sérieux sur la texture du beurre de cacahuète ou la résurrection, face à un Alex Israel en interviewer impassible.



© Joshua White

*"I will not look at any more boring art", John Baldessari x Freeway Eyewear*

## **Il a lancé sa marque de solaires**

Il ne quitte jamais les siennes, au style très 80's. Elles apparaissent dans tous ses autoportraits et performances TV, il fallait donc bien qu'Alex Israel lance sa propre marque, baptisée Freeway Eyewear. Chaque modèle porte le nom d'une des autoroutes de L.A.



© Louis Vuitton / © Rimowa

*Les colognes par Alex Israel pour Louis Vuitton et la valise par Alex Israel pour Rimowa.*

## **Il enchaîne les collaborations : Louis Vuitton, Rimowa...**

*Sun Song, Cactus Garden, Afternoon Swim...* Louis Vuitton a demandé à l'artiste de décrire sa vision de Los Angeles pour ses trois dernières fragrances, tandis que Rimowa, lui a demandé d'apposer ses dégradés pastel sur une gamme de valises ultra luxe.

