

UN MERCREDI MUY LOUIS GABRIEL NOUCHI

Par Clément Larré



Et si la Fashion Week masculine de Paris avait trouvé sa nouvelle star ? Ce 19 juin, Louis Gabriel Nouchi présentait deux collections, une qu’il dessine pour la marque chinoise Joeone et l’autre pour son propre label, un rendez-vous désormais immanquable. On dit oui à une double dose de LGN !

Sommaire

- Joeone, first one !
- LGN Louis Gabriel Nouchi, oui oui !

Quand on retrouve **Louis Gabriel Nouchi** en coulisses à la Monnaie de Paris ce 19 juin, on est obligé de lui demander : c’est comment de présenter deux collections en l’espace de quelques heures ? “*Casual*”, nous répond-il. Pour le créateur, c’est une grande journée et une double dose de défi, l’un pour la marque chinoise **Joeone** avec laquelle il collabore depuis quelques saisons, l’autre pour son label éponyme qui lui a valu de remporter en 2023 [le Grand Prix de l’Andam](#). De quoi confirmer ce que celles et ceux qui suivent le jeune créateur depuis déjà un moment avait flairé : que sur la scène de la mode masculine parisienne, Louis Gabriel Nouchi est le nom sur tous les radars.

Joeone, first one !



Premier rendez-vous pris à 14h pour découvrir les pièces imaginées par le créateur avec Gemma Liu, la designer de chez **Joeone**, la marque chinoise qui s’est faite connaître par son expertise dans les pantalons. Pour son propre label, **Louis Gabriel Nouchi** base toutes ses collections sur un livre. Chez **Joeone**, c’est un conte philosophique chinois qui inspire les pièces, celui de Kun Peng, une créature mi-poisson mi-oiseau. “*Ça raconte l’harmonie de deux mondes opposés*”, nous explique-t-il Sur les vêtements, cela donne des confrontations d’idées et des références à la nature, aussi bien avec une palette de couleurs douces et que dans les imprimés. “*Sur les vêtements, on mixe aussi deux mondes qui peuvent paraître opposés, comme le sportswear et le tailoring classique, pour montrer que cela peut totalement cohabiter et donner quelque chose de simple et serein.*” Le résultat : une collection dans laquelle on se projette sans problème. Le focus sur les pantalons dont nous parle le designer se ressent et devrait convaincre la clientèle de passer un été en Joeone.

LGN Louis Gabriel Nouchi, oui oui !



Puis, retour en fin de journée dans la cour de la Monnaie. Cette fois, retournement de situation : le soleil est là, intense, obligeant les hommes du premier rang à faire tomber la veste pour dévoiler des débardeurs avec la fente signature au niveau de l’encolure. Preuve que l’été prochain sera chaud ? Toujours chez Nouchi. Et si cette saison, on dévoile moins de peau, on n’est pas moins sexy. Se concentrant sur une palette de trois couleurs, noir, bordeaux et blanc, le vestiaire masculin se veut léché, l’offre féminine musclée. Le tout est basé autour du roman *Le Parfum* de Patrick Süskind, référence littéraire toujours. Les pièces cuir sont peut-être les plus impactantes, tout comme l’imprimé imaginé par l’artiste Sasha Ferré. Gros focus sur les accessoires aussi, avec plusieurs propositions de sacs qui viennent étouffer l’offre **LGN**, mais aussi avec une collaboration avec **Puma** (une paire et des vêtements, preuve que la marque féline sait frapper fort). Collections, collaborations, **Louis Gabriel Nouchi** étend son pouvoir... et son emprise sur notre dressing.

<https://www.stylist.fr/louis-gabriel-nouchi-le-createur-francais-qui-a-conquis-la-fashion-week-masculine,321339.asp>