

JEFF KOONS

ESCUPTURAS HINCHABLES INSPIRADAS EN EL CONCEPTO "READYMADE" · SURREALISMO E IRONÍA · OBSESIONES · ICONOS CONTEMPORÁNEOS · FASCINACIÓN POR LA CULTURA POPULAR URBANA · SIMULACIONES DE LA REALIDAD · VISIÓN POSMODERNA DEL MUNDO · NUEVOS ARQUETIPOS HUMANOS

Desde su aparición en la década de los 80, Jeff Koons ha recurrido al arte pop, el arte conceptual y la cultura popular urbana para reflejar su capacidad creativa. La fascinación por esta estética ha hecho que sus creaciones tengan una iconografía propia y única, a menudo polémica. Su trabajo explora una temática variada que incluye algunas obsesiones de la vida contemporánea: el deseo, la fama, los medios de comunicación y el consumo. La obra de Koons no sigue los estándares típicos de lo que podríamos llamar arte, ni su sistema de valores. El estilo irónico, surrealista y simulacionista de sus monumentales esculturas, pinturas y fotografías posee algunos puntos en común con los "readymades" de Duchamp. El lenguaje visual de este creador, que ha llegado a ser considerado como el heredero de Andy Warhol, Marcel Duchamp y Miguel Ángel, se inspira en la publicidad y la industria del entretenimiento. En los diseños de Koons el gusto por lo "kitsch", los objetos de consumo diario y las imágenes fantásticas e ingeniosas revelan una nueva forma de expresar sentimientos personales. La elección de iconos populares como material de trabajo transforma su papel como artista, porque toma prestados productos de consumo masivo para elaborar una obra. Esta nueva percepción de la imagen se aproxima al concepto de simulacro, que desarrolló a partir de los años 70 el filósofo francés y analista cultural Jean Baudrillard. Baudrillard construyó la totalidad de su teoría en torno a la noción del simulacro, argumentando que en la cultura posmoderna dominada por la televisión, el cine, los medios de comunicación e internet, la distinción entre el original y la copia ya no existe. Todo los mensajes que consumimos son simulaciones de la realidad. Vivimos nuestras vidas en el ámbito de la hiperrealidad, conectando cada vez más y más con un mundo mediático que solamente simula la realidad. De esta manera, la libertad del artista desaparece. El creador se convierte en un artesano que trabaja en el marco de una sociedad en la que impera la producción en masa, el consumo y la propiedad. Jeff Koons presenta estos días, en la galería Almine Rech de Bruselas, una selección de diecisiete obras realizadas durante los últimos veinte años, entre las que se encuentran algunas de sus esculturas hinchables y óleos sobre lienzo más reconocibles como "Celebration" (1994), "Popeye" (2002) y la serie "Hulk" (2004-2012), basada en la estética del superhéroe fantástico.

Hasta el 17 de noviembre. Almine Rech.
20 Rue de L'abbaye Abdijstraat. <www.alminerech.com>



ARTE040

Hulk (Friends), 2004-2012. Bronce policromado. © Jeff Koons & Almine Rech Gallery Brussels.