



**GALERIE ALMINE RECH**

## **RICHARD PRINCE, ROI DU DÉTOURNEMENT**



Cow-boys Marlboro, infirmières de pulp fiction... Richard Prince joue depuis près de quarante ans avec toutes les images du monde, se les appropriant à tour de bras, de peintures sérigraphiées en «re-photographies» de publicité. Il est de retour à Paris après la belle exposition de sa collection de livres à la BnF. Issus ou pas d'une manipulation numérique, ses collages récents, dévoilés cet été à Bregenz, en Autriche, sont dans le droit fil de ces dévoilements revendiqués.

Lui qui est toujours parvenu à dénicher des sujets vierges de toute récupération artistique – telles que la série *Jokes* (blagues) ou ses sculptures de déchets automobiles –, parsème de photographies cochonnes ces images nouvelles, issues d'une technique ancienne qui a aujourd'hui le vent en poupe. Il les retravaille à la manière d'un Picasso ou d'un Matisse qui auraient succombé à la musique pop, diront certains, à la facilité, diront d'autres. **E. L.**

«Richard Prince – New Figures» du 20 octobre au 20 décembre  
galerie Almine Rech · 64, rue de Turenne · 75003 Paris  
01 45 83 71 90 · [www.alminerech.com](http://www.alminerech.com)

**RICHARD PRINCE**  
*Untitled, 2013*