

National, le pop up store 200% belge

[Anne-Françoise Moyson](#)

jeudi 29 novembre 2012 à 10h32

C'est l'idée du siècle, n'ayons pas peur des mots : un pop-up store qui annonce la couleur, s'autoproclame Nationa(a)l et répète avec entrain, « London is just a city, Belgium is creativity, New York is just a city, Belgium is creativity, Paris is just a city, Belgium is creativity. »

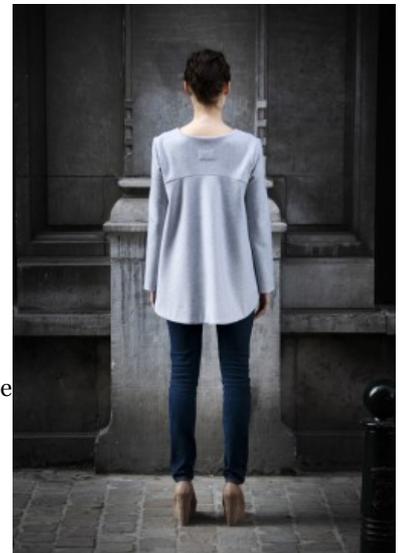
Soit une boutique éphémère (mais pas que) qui met les Belges en vitrine, du 7 au 16 décembre, à la place du Châtelain à Bruxelles, en un rassemblement enthousiasmant d'œuvres transfrontières linguistiques et transgenres – arts plastiques, mode, design, musique, cinéma.

C'est le pari (fantasmé et réalisé) de deux cousins, 26 et 27 ans, Adeline d'Ursel et Alexandre Moens, qui savent que la Belgique a du talent mais que, à domicile, cela s'ignore et/ou que les créateurs noir-jaune-rouge éprouvent souvent des difficultés à le faire savoir.

Ils ont donc proposé à des « parrains » de sélectionner leurs coups de cœur dans les différentes disciplines et Annemie Verbeke, Stephan Schneider, Thierry Van Hasselt, Matthieu Ronsse, Frédéric Jannin, Hooverphonic, notamment, ont relevé le gant. Ça donne un joyeux concentré d'œuvres à porter, à lire, à encadrer, à voir, à écouter... Plus quelques happenings « surprise », un défilé de mode le 7 décembre et un concert de rock belgo-belge le 15 décembre, veille de la fermeture de ce pop-up store qui donne envie d'être fier de nous.

National, Pop up Store du 7 au 16 décembre, à la place du Châtelain à Bruxelles.

www.nationalstore.be (<http://www.nationalstore.be>)



Aurore Brun © DR